

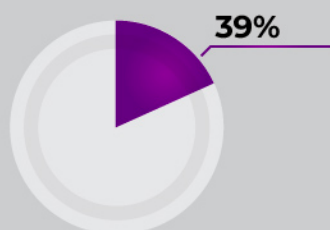
Based on findings from an original survey of Arab, Chinese, and South Asian Canadians

Based on findings from an original survey of Arab, Chinese, and South Asian Canadians



Over
69%

Have You Ever Observed Mis/Disinformation on Chat Apps?

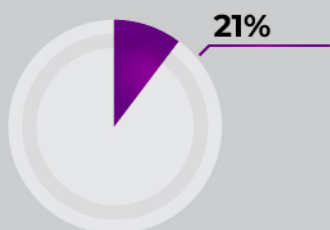


A pie chart with a single purple slice representing 30% of the total. A line connects the slice to the percentage label.

Category	Percentage
30%	30%

4%

Are certain they haven't observed mis/disinformation



6%

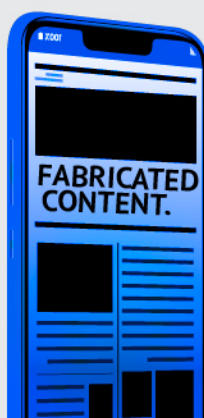
Think they haven't
observed
mis/disinformation



Frequency	Percentage
Daily	6%
Often (multiple times a week)	17%
Sometimes (2-1 times a week)	40%
Rarely (once over the past 2 week)	29%
Never	7%



Learn how to identify and stop the spread!



Infographic# 1: Disinformation in Chat Apps: How Often Do We See It?

Based on a survey of Arab, Chinese, and South Asian Canadians, this infographic reveals that a majority of participants (over 69%) have seen disinformation in chat apps. Additionally, 40% of participants reported encountering disinformation at least 1-2 times a week. This highlights the prevalence of disinformation on chat and direct messaging apps, underscoring the need to promote digital literacy to help individuals identify disinformation and stop its spread.

Infographie n° 1 : La désinformation dans les applications de clavardage : à quelle fréquence la voyons-nous?

Basée sur une enquête auprès de Canadiens d'origine arabe, chinoise et sud-asiatique, cette infographie révèle qu'une majorité de participants (plus de 69 %) ont vu de la désinformation dans des applications de clavardage. De plus, 40 % des participants ont déclaré avoir rencontré de la désinformation au moins 1 à 2 fois par semaine. Cela met en évidence la prévalence de la désinformation sur les applications de clavardage et de messagerie directe, soulignant la nécessité de promouvoir la littératie numérique pour aider les individus à identifier la désinformation et à arrêter sa propagation.

इन्फोग्राफिक #1: चैट ऐप्स में गलत सूचना: हम इसे कितनी बार देखते हैं?

अरब, चीनी और दक्षिण एशियाई कनाडाई लोगों के एक सर्वेक्षण के आधार पर, यह इन्फोग्राफिक बताता है कि अधिकांश प्रतिभागियों (69% से अधिक) ने चैट ऐप्स में गलत सूचना देखी है। इसके अलावा, 40% प्रतिभागियों ने बताया कि उन्हें सप्ताह में कम से कम 1-2 बार गलत सूचना का सामना करना पड़ता है। यह चैट और डायरेक्ट मैसेजिंग ऐप्स पर गलत सूचना के प्रसार को उजागर करता है, और डिजिटल साक्षरता को बढ़ावा देने की आवश्यकता पर जोर देता है ताकि लोग गलत सूचना की पहचान कर सकें और इसके प्रसार को रोक सकें।

信息图1：聊天应用程序中的虚假信息：我们多久会看到一次？

根据对阿拉伯、华人和南亚裔加拿大人的调查，这张信息图显示，大多数参与者（超过69%）在聊天应用程序中看到过虚假信息。此外，40%的参与者报告说，他们每周至少会遇到1-2次虚假消息。这突出了聊天和即时消息应用程序中虚假消息的普遍性，强调了需要提高数字素养，以帮助个人识别虚假消息并阻止其传播的必要性。

الرسم البياني رقم 1: التضليل في تطبيقات الدردشة: كم مرة نراه؟

بناءً على استطلاع شمل كنديين من أصول عربية وصينية وجنوب آسيوية، يكشف هذا الرسم البياني أن غالبية المشاركين (أكثر من 69%) قد شاهدوا معلومات مضللة في تطبيقات الدردشة. بالإضافة إلى ذلك، أفاد 40% من المشاركين أنهم تلقوا معلومات مضللة على الأقل مرة إلى مرتين في الأسبوع. هذا يسلط الضوء على انتشار التضليل في تطبيقات الدردشة والمراسلة المباشرة، مما يؤكد الحاجة إلى تعزيز الثقافة الرقمية لمساعدة الأفراد على تحديد المعلومات المضللة وإيقاف انتشارها.