

How Do People Engage with News on Chat Apps?

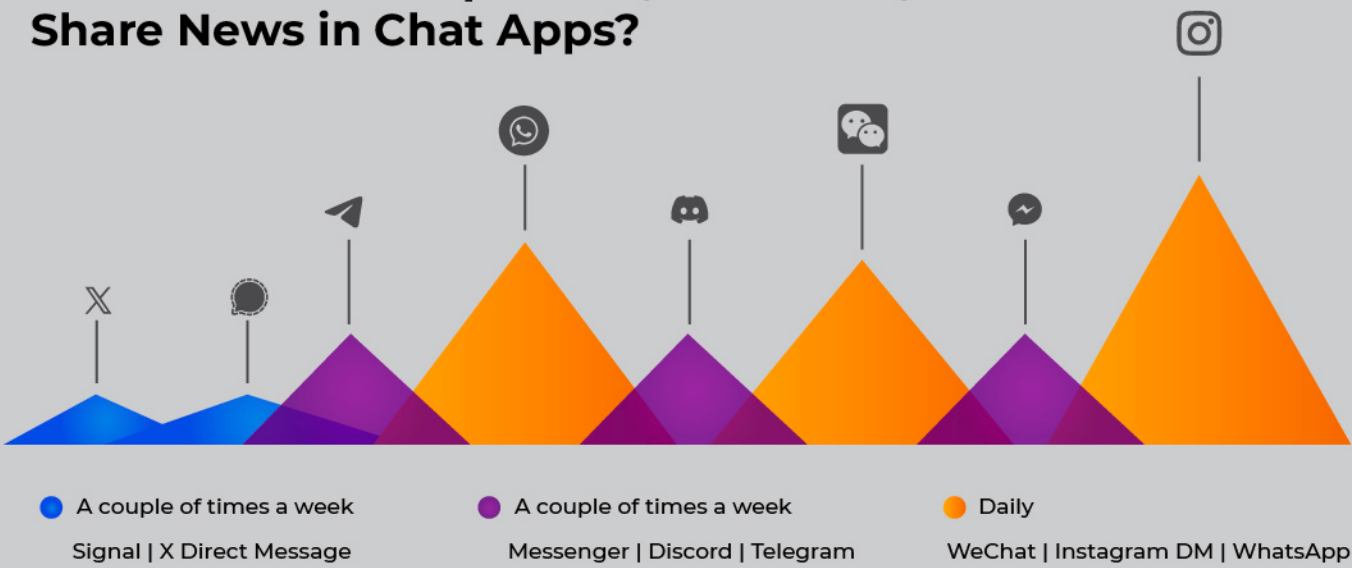
Based on findings from an original survey of Arab, Chinese, and South Asian Canadians



“We asked participants how they interact with news in messaging and social apps—where they read it, engage with it, and share it.”



How Often Do People Like, Comment, or Share News in Chat Apps?



Where Do People Get Their News?

Online news dominates as the primary news source, while traditional media like print newspapers are barely used.



Our survey findings show that newcomers to Canada are more likely to get news from international newspapers, social media, and chat apps, while being less likely to watch Canadian network television. News consumption also varies by ethnocultural community—Chinese participants consume less Canadian and international TV, while Arab participants are less likely to listen to podcasts. These patterns highlight how news habits shift based on recency of arrival, community, and age.

“Private chat apps are key spaces for news consumption and sharing, often replacing traditional news sources. It’s crucial to be aware of where news comes from and verify information before spreading it.”



Infographic# 5: How Do People Engage with News on Chat Apps?

Our survey results show that WeChat, Instagram Direct Messenger, and WhatsApp users engage with news daily, while Signal, Telegram, and X Direct Message users interact with news less frequently. When it comes to information sources, online news dominates, with TV news, talk radio, and print newspapers being used far less frequently. The survey also reveals that newcomers to Canada tend to get their news from international sources, social media, and chat apps, with less reliance on Canadian network television. News consumption patterns also vary by ethnocultural community; for example, Chinese participants consume less Canadian and international TV, while Arab participants are less likely to listen to podcasts. These findings shed light into the information environment of under-studied ethnocultural diaspora communities.

Infographie n° 5 : Comment les gens interagissent-ils avec les nouvelles sur les applications de chat ?

Les résultats de notre enquête montrent que les utilisateurs de WeChat, Instagram Direct Messenger et WhatsApp interagissent quotidiennement avec les nouvelles, tandis que les utilisateurs de Signal, Telegram et X Direct Message interagissent moins fréquemment avec les nouvelles. En ce qui concerne les sources d'information, les nouvelles en ligne dominant, les nouvelles télévisées, les débats à la radio et les journaux imprimés étant utilisés beaucoup moins fréquemment. Le sondage révèle également que les nouveaux arrivants au Canada ont tendance à obtenir leurs nouvelles de sources internationales, des médias sociaux et des applications de clavardage, et dépendent moins de la télévision canadienne. Les habitudes de consommation d'information varient également selon la communauté ethnoculturelle ; par exemple, les participants chinois consomment moins de télévision canadienne et internationale, tandis que les participants arabes sont moins susceptibles d'écouter des balados. Ces résultats mettent en lumière l'environnement informationnel des communautés de la diaspora ethnoculturelle sous-étudiées.

इन्फोग्राफिक #5: लोग चैट ऐप्स पर समाचार के साथ कैसे जुड़ते हैं?

हमारे सर्वेक्षण के नतीजे बताते हैं कि WeChat, Instagram Direct Messenger और WhatsApp उपयोगकर्ता दैनिक समाचार के साथ जुड़ते हैं, जबकि Signal, Telegram और X Direct Message उपयोगकर्ता समाचार के साथ कम बार जुड़ते हैं। जब जानकारी के स्रोतों की बात आती है, तो ऑनलाइन समाचार हावी होते हैं, जबकि टीवी समाचार, टॉक रेडियो और प्रिंट अखबारों का उपयोग बहुत कम होता है। सर्वेक्षण से यह भी पता चलता है कि कनाडा में नए आए लोग अक्सर अपने समाचार अंतरराष्ट्रीय स्रोतों, सोशल मीडिया और चैट ऐप्स से प्राप्त करते हैं, और कनाडाई नेटवर्क टेलीविजन पर कम निर्भर होते हैं। समाचार खपत के पैटर्न जातीय और सांस्कृतिक समुदायों के अनुसार भी भिन्न होते हैं; उदाहरण के लिए, चीनी प्रतिभागी कनाडाई और अंतरराष्ट्रीय टीवी कम देखते हैं, जबकि अरब प्रतिभागी पॉडकास्ट सुनने की संभावना कम रखते हैं। ये नतीजे कम अध्ययन वाले जातीय और सांस्कृतिक प्रवासी समुदायों की सूचना पर्यावरण पर प्रकाश डालते हैं।

信息图5：人们如何在聊天应用程序上接触新闻？

我们的调查结果显示，WeChat、Instagram Direct Messenger 和 WhatsApp 用户每天都会接触新闻，而 Signal、Telegram 和 X Direct Message 用户则较少接触新闻。在信息来源方面，在线新闻占主导地位，电视新闻、电台脱口秀和纸质报纸的使用频率要低得多。调查还显示，加拿大的新移民倾向于从国际来源、社交媒体和聊天应用程序获取新闻，对加拿大网络电视的依赖较少。新闻消费模式也因种族文化群体而异；例如，中国参与者较少观看加拿大和国际电视，而阿拉伯参与者则较少收听播客。这些发现揭示了研究不足的种族文化侨民群体的信息环境。

الرسم البياني رقم 5: كيف يتفاعل الناس مع الأخبار في تطبيقات الدردشة؟

تظهر نتائج استطلاعنا أن مستخدمي WeChat و Instagram Direct Messenger و WhatsApp يتفاعلون مع الأخبار يوميًا، بينما يتفاعل مستخدمو Signal و Telegram و X Direct Message مع الأخبار بشكل أقل تكرارًا. عندما يتعلق الأمر بمصادر المعلومات، تهيمن الأخبار عبر الإنترنت، بينما يتم استخدام أخبار التلفزيون والإذاعة والصحف المطبوعة بشكل أقل بكثير. كما يكشف الاستطلاع أن القادمين الجدد إلى كندا يميلون إلى الحصول على أخبارهم من مصادر دولية ووسائل التواصل الاجتماعي وتطبيقات الدردشة، مع اعتماد أقل على شبكات التلفزيون الكندية. تختلف أنماط استهلاك الأخبار أيضًا حسب المجتمع العرقي والثقافي؛ على سبيل المثال، يستهلك المشاركون الصينيون أخبار التلفزيون الكندية والدولية بشكل أقل، بينما المشاركون العرب أقل عرضة للاستماع إلى البودكاست. تسلط هذه النتائج الضوء على البيئة المعلوماتية لمجتمعات الشتات العرقية والثقافية التي لم تتم دراستها بشكل كافٍ.