

Transnational Dimension of Chat Groups

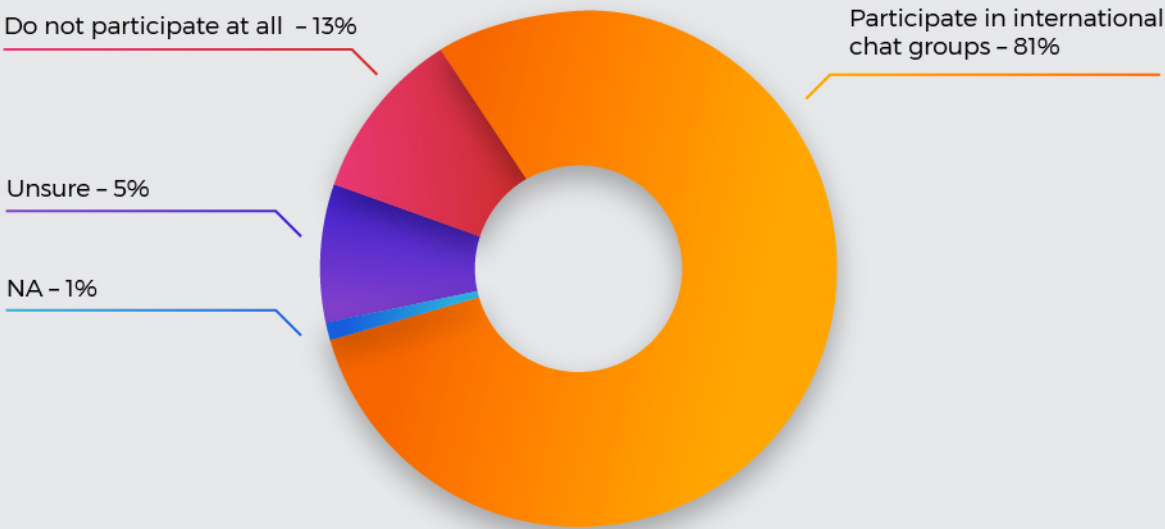
Based on findings from an original survey of Arab, Chinese, and South Asian Canadians

We asked survey participants about their experiences in international chat groups and the types of groups they belong to.

Here’s what we found:

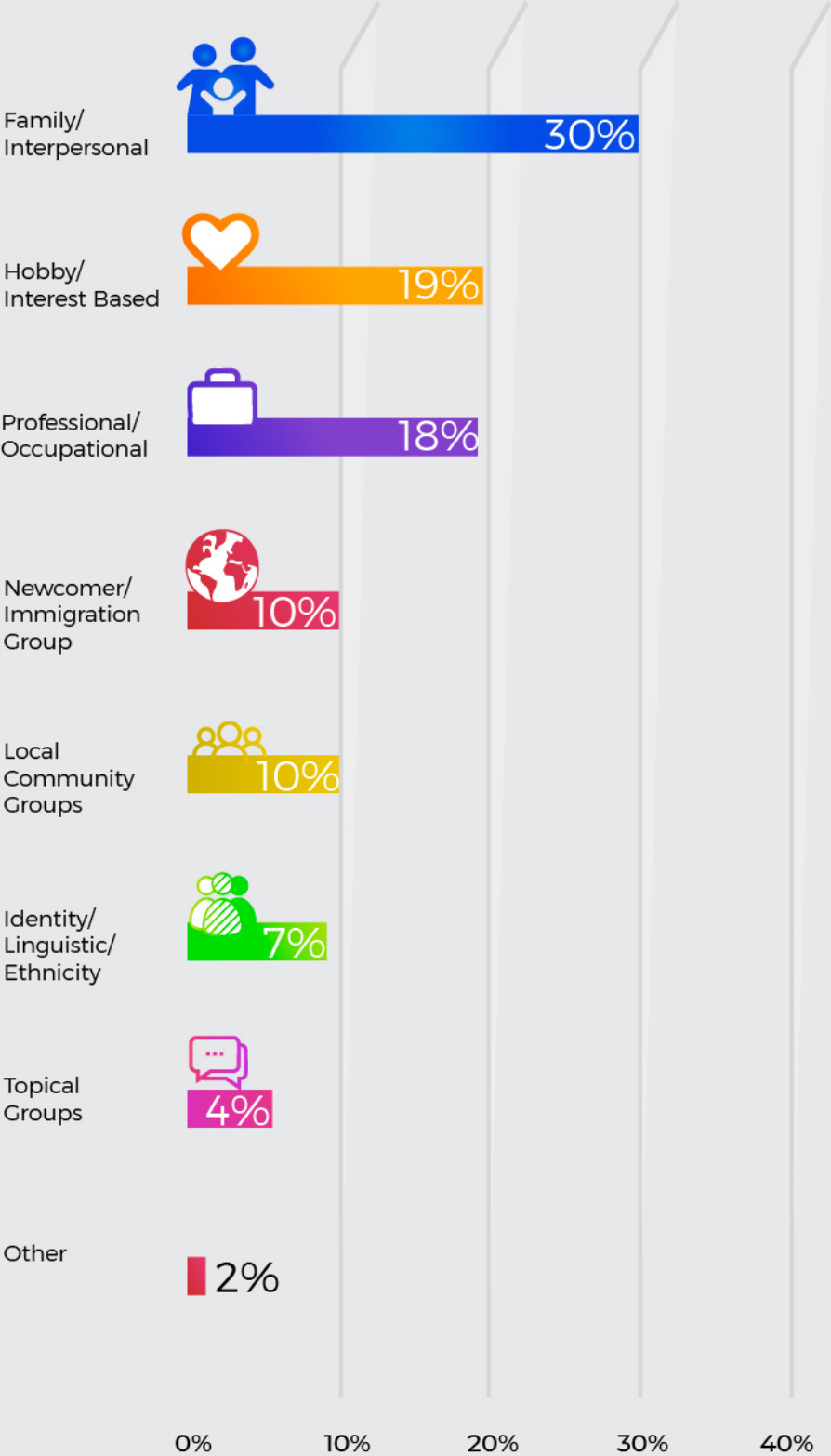
International Group Membership

The majority of survey respondents are members of international chat groups, while a smaller proportion do not participate at all.



Types of International Chat Groups

The most common types of international chat groups include family, professional, and hobby-based groups.



“The findings reflect a broad participation in online chat groups that are international in nature, with a strong preference for family, professional, and interest-based groups. This highlights the diverse ways in which people engage across borders in digital communities.”

Infographic# 7: Transnational Dimension of Chat Groups

In our survey of three of Canada's most significant ethnocultural diaspora communities, 81% of respondents reported being members of international chat groups, with only 13% not participating at all. The most common types of groups include family/interpersonal (30%), hobby/interest-based (19%), and professional/occupational (18%) groups. These findings underscore the broad participation in international chat groups and highlight the diverse ways people engage across borders, particularly within family, professional, and interest-based communities. This emphasizes the importance of understanding the varied digital spaces people participate in and how these chat apps are used by individuals belonging to these communities.

Infographie n° 7 : Dimension transnationale des groupes de discussion

Dans notre enquête sur trois des communautés ethnoculturelles de la diaspora les plus importantes du Canada, 81 % des répondants ont déclaré être membres de groupes de discussion internationaux, et seulement 13 % n'y participent pas du tout. Les types de groupes les plus courants sont les groupes familiaux/interpersonnels (30 %), les groupes de loisirs/d'intérêts (19 %) et les groupes professionnels/liés à l'emploi (18 %). Ces résultats soulignent la large participation à des groupes de discussion internationaux et mettent en évidence les diverses façons dont les gens s'engagent au-delà des frontières, en particulier au sein de communautés familiales, professionnelles et fondées sur les intérêts. Cela souligne l'importance de comprendre les divers espaces numériques auxquels les gens participent et comment ces applications de clavardage sont utilisées par les personnes appartenant à ces communautés.

इन्फोग्राफिक #7: चैट ग्रुपस का अंतरराष्ट्रीय आयाम

कनाडा के तीन सबसे महत्वपूर्ण जातीय और सांस्कृतिक प्रवासी समुदायों के हमारे सर्वेक्षण में, 81% उत्तरदाताओं ने बताया कि वे अंतरराष्ट्रीय चैट ग्रुपस के सदस्य हैं, जबकि केवल 13% ने इसमें बिल्कुल भाग नहीं लिया। सबसे आम प्रकार के ग्रुपस में परिवार/व्यक्तिगत (30%), शौक/रुचि-आधारित (19%), और पेशेवर/व्यावसायिक (18%) समूह शामिल हैं। ये नतीजे अंतरराष्ट्रीय चैट ग्रुपस में व्यापक भागीदारी को उजागर करते हैं और सीमाओं के पार लोगों के जुड़ने के विविध तरीकों को दर्शाते हैं, खासकर परिवार, पेशेवर और रुचि-आधारित समुदायों के भीतर। यह उन विविध डिजिटल स्थानों को समझने के महत्व पर जोर देता है जिनमें लोग भाग लेते हैं और इन चैट ऐप्स का उपयोग इन समुदायों से संबंधित व्यक्तियों द्वारा कैसे किया जाता है।

信息图7：聊天群组的跨国维度

在 我们 对 加拿大 三个 最 重要 的 侨民 文化 群体 的 调查 中，81% 的 受访 者 报告 说，他们 是 国际 聊天 群组 的 成员，只有 13% 的 受访 者 完全 不 参与。最 常见 的 群组 类型 包括 家庭/人 际（30%）、爱好/兴趣（19%）和 专业/职业（18%）群组。这些 发现 凸显 了 人们 在 国际 聊天 群组 中的 广泛 参与，并 强调 了 人们 跨越 国界 的 多样化 参与 方式，特别 是 在 家庭、专业 和 基于 兴趣 的 社区 中。这 凸显 了 了解 人们 参与 的 各种 数字 空间 以及 这些 聊天 应用程序 如何 被 这些 社区 的 个人 使用 的 重要性。

الرسم البياني رقم 7: البعد العابر للحدود في مجموعات الدردشة

في استطلاعنا لثلاثة من أهم مجتمعات الشتات العرقية والثقافية في كندا، أفاد 81٪ من المستجيبين بأنهم أعضاء في مجموعات دردشة دولية، بينما أفاد 13٪ فقط بعدم المشاركة على الإطلاق. تشمل أنواع المجموعات الأكثر شيوعًا مجموعات الأسرة/الشخصية (30٪)، والمجموعات القائمة على الهوايات/الاهتمامات (19٪)، والمجموعات المهنية/الوظيفية (18٪). تسلط هذه النتائج الضوء على المشاركة الواسعة في مجموعات الدردشة الدولية وتبرز الطرق المتنوعة التي يتفاعل بها الناس عبر الحدود، خاصة داخل مجتمعات الأسرة والمهنية والاهتمامات. يؤكد هذا على أهمية فهم الفضاءات الرقمية المتنوعة التي يشارك فيها الناس وكيفية استخدام هذه التطبيقات من قبل الأفراد المنتمين إلى هذه المجتمعات.