

Ce séminaire d'introduction aux méthodes de recherche et à la communication professionnelle est obligatoire pour les étudiants et étudiantes de 2^e cycle et pour les étudiants de 3^e cycle n'ayant pas suivi de cours de méthodologie au niveau de la maîtrise.

Il comporte un demi-crédit, sans note (réussite ou échec) et comprend quatre volets :

1. Les outils de recherche (bibliographies, bases de données, les documents d'appui).
2. La présentation de projets professionnels écrits et oraux (le mémoire ou la thèse, les demandes de subvention, la description de postes, la présentation de projets et objectifs, la présentation des budgets, la transmission de l'information).
3. La dissémination des résultats de recherche (le colloque, la communication orale, le rapport gouvernemental, l'article professionnel, le blogue et la dissémination sur Internet).
4. Le marché du travail (demandes de bourses et de subventions, préparation d'un curriculum vitae et d'un dossier pédagogique, le portfolio, les emplois disponibles, comment répondre à une annonce de poste, les aptitudes et acquis transférables, la compréhension des média sociaux en communication professionnelle et en recherche).