

# FINANCES DES CONSOMMATEURS CANADIENS

Partenariat canadien pour la recherche sur les intérêts  
des consommateurs axée sur les politiques publiques  
(RICAPP)

Toronto, 5 décembre 2014

**Étienne Boucher**  
B.A. Sciences de la consommation  
Étudiant gradué  
Université Laval

# Plan

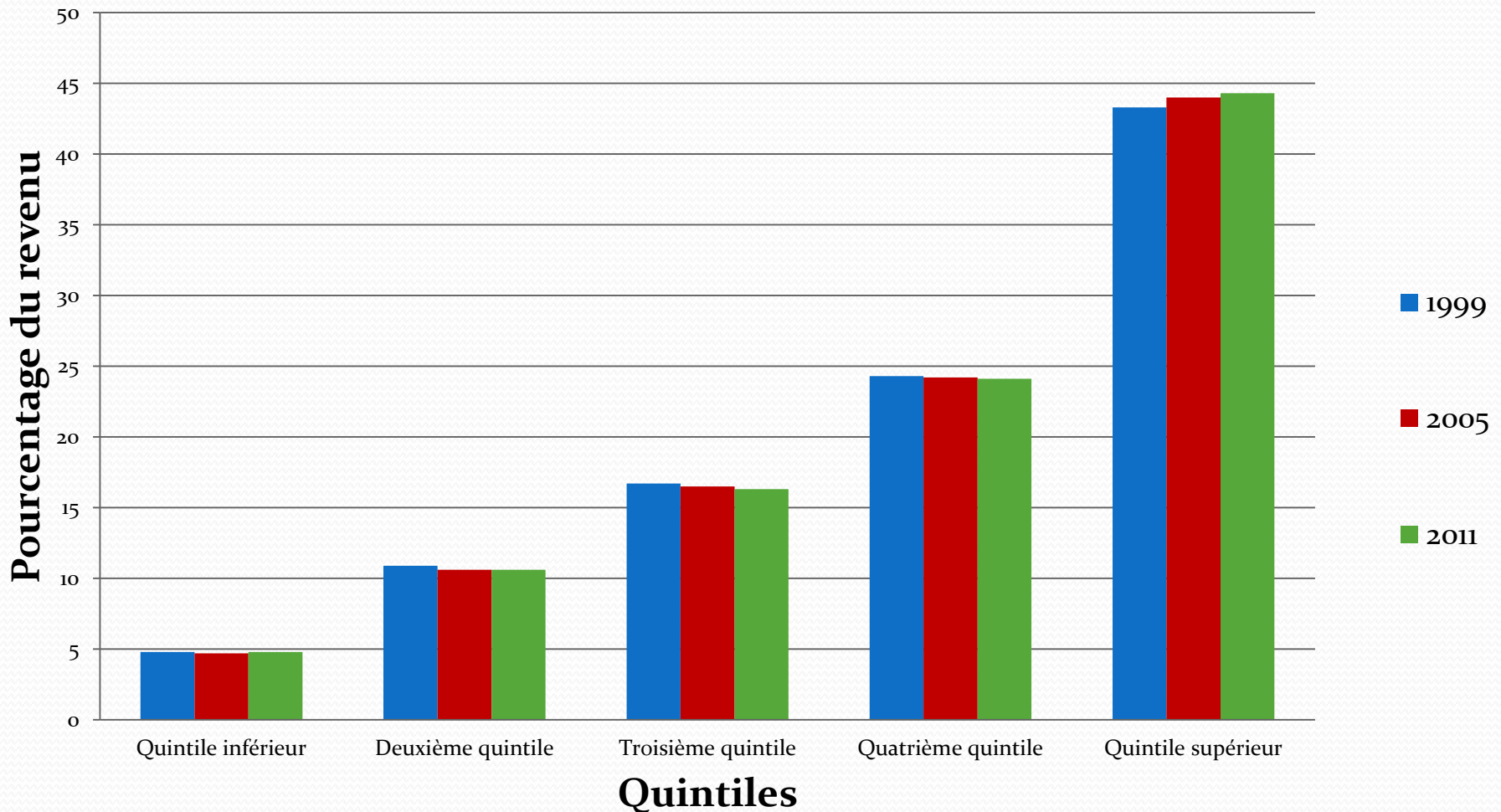
- **Revenus des consommateurs**
- **Avoirs des consommateurs**
- **Dettes des consommateurs**

# Revenus des consommateurs

- **Salaire = source principale de revenu**
- **Taux d'emploi stable: 62,2%**
- **Taux de chômage stable: 7,43%**
- **Salaires moyen et médian: en hausse de 11,8% et 8,7%**
- **Autres sources de revenus :**
  - **Placements privés: 12,9% du revenu total des Canadiens**
  - **Transferts gouvernementaux: 70% des Canadiens**

# Revenus des consommateurs

Répartition, en pourcentage, du revenu disponible après impôt,  
1999, 2005 et 2011

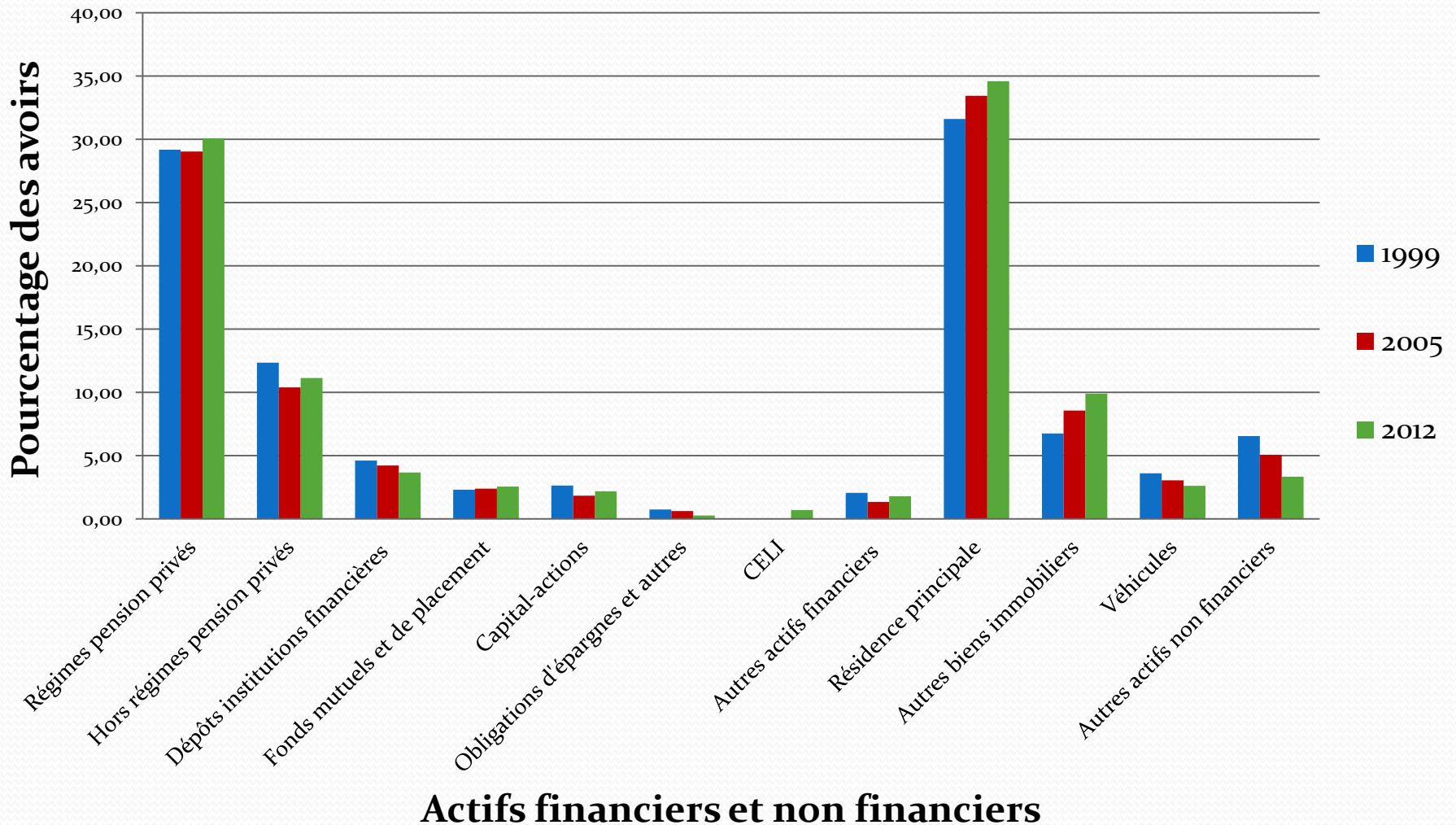


# Avoirs des consommateurs

- **Avoir total des Canadiens : 9,4 milliards \$**
- **Avoirs en hausse pour l'ensemble des unités familiales: \$243 800**
- **Familles monoparentale et personnes seules : Plus faibles avoirs**
- **Quintile supérieur : environ 70% des avoirs**
- **Quintile inférieur: environ -0,1% des avoirs**

# Avoirs des consommateurs

Valeur, en pourcentages, des actifs financiers et non financiers des familles canadiennes, 1999, 2005 et 2012

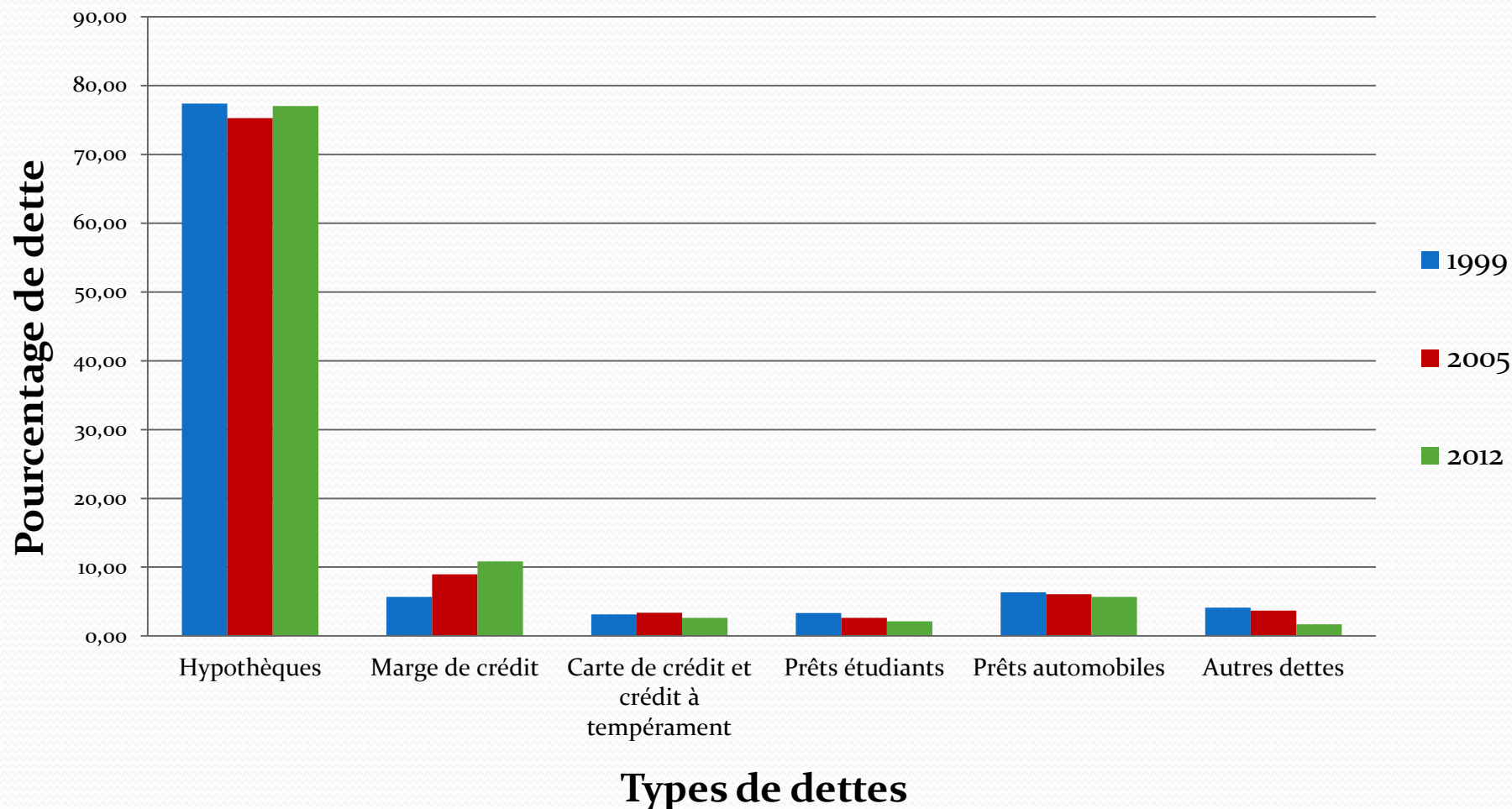


# Dettes des consommateurs

- **Total de 1,34 billion \$**
- **Dette totale en croissance: en hausse de 75<sup>0</sup>%, atteignant 144 400\$ en 2013**
- **Dette en fonction des revenus : 165,5<sup>0</sup>%**
- **35 - 44 ans : Plus grand nombre de ménages ayant une dette.**
- **Faillites des consommateurs en croissance**

# Dettes des consommateurs

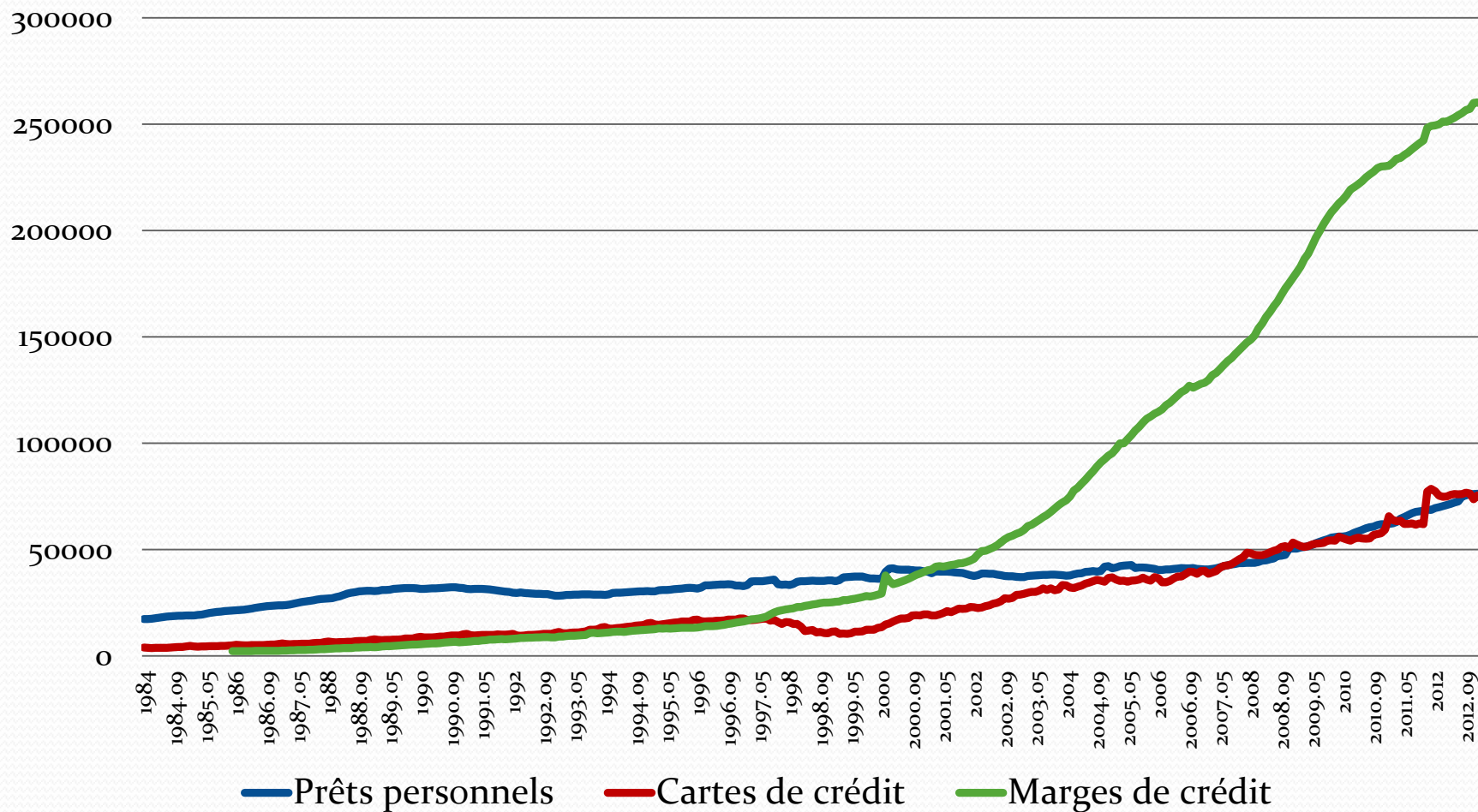
Valeur, en pourcentage, des dettes des familles canadiennes,  
1999, 2005, 2012





# Dettes des consommateurs

Actifs de certaines banques à charte, en million de dollars,  
1984 à 2013





# **REMERCIEMENTS**

**Industrie Canada,  
Bureau de la consommation**