

# ÉVALUATION D'UN PROGRAMME DE SENSIBILISATION À LA GESTION DOMESTIQUE DES MATIÈRES RÉSIDUELLES

Pascale Marceau  
Étudiante graduée  
Université Laval



7 décembre 2015

Atelier RICAPP, Montréal

# PLAN DE LA PRÉSENTATION

1. Définitions de la gestion des matières résiduelles
2. Situation actuelle (contexte)
3. Enjeux (économiques, environnementaux, sociaux)
4. Moyens de communication (campagnes d'ISÉ)
5. Questions de recherche
6. Intérêt de l'étude
7. Méthodologie
8. Conclusion



# DÉFINITIONS

## Matières résiduelles :

« Matières ou objets périmés, rebutés ou rejetés qui peuvent être, soit mis en valeur, soit éliminés. »

- Matières ou objets (ménages, commerces ou construction)
- Périmés, rebutés ou rejetés (ne répondent plus à une fonction)
- Mise en valeur (deuxième vie)
- Élimination (enfouissement ou incinération)

## Gestion des matières résiduelles :

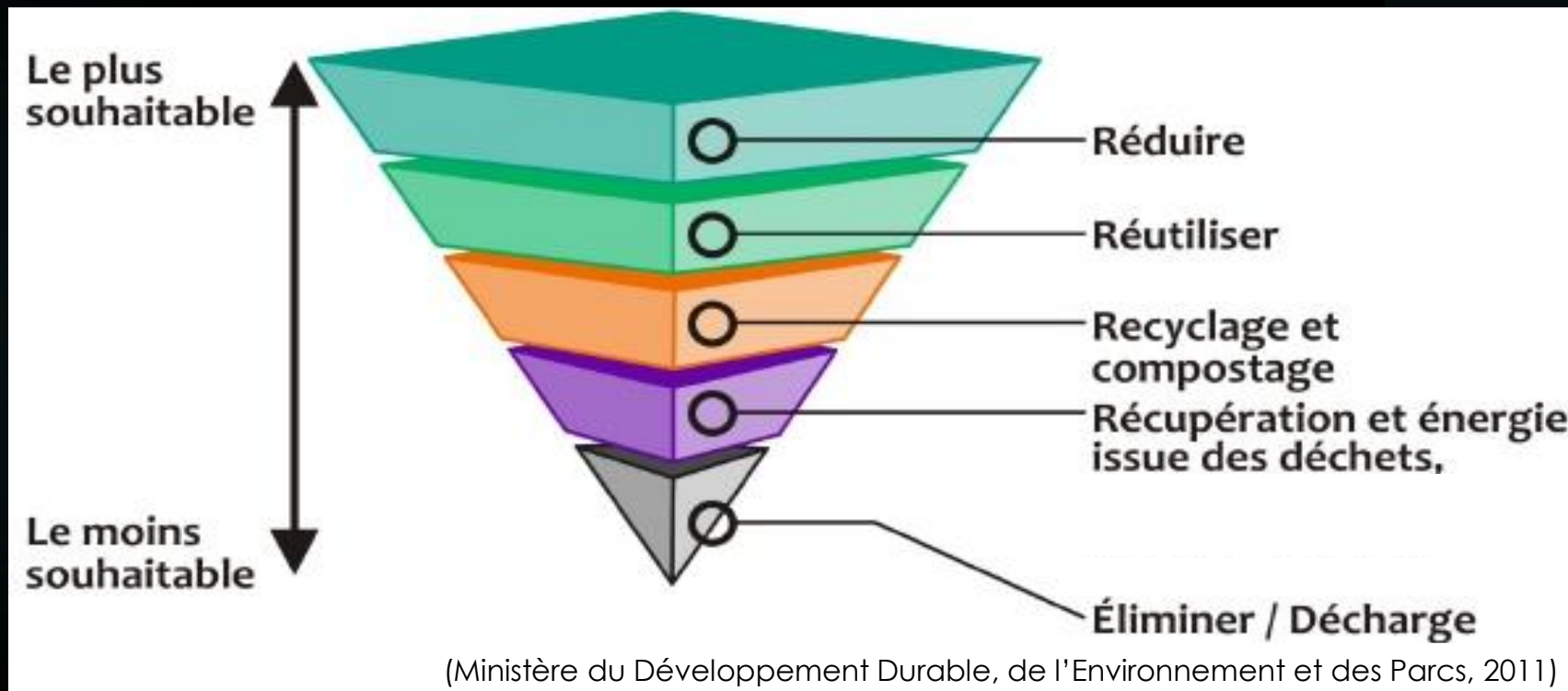


# AU QUÉBEC

**Outil-cadre** : *Politique québécoise de gestion des matières résiduelles*

- 1998-2008
- 2011-2015

**3RV-E** : Principe de hiérarchisation des modes de gestion



# ENJEUX

## Économique

Une bonne  
GMR ↑

- Valeur des matières résiduelles
- Nombre d'emplois

## Environnemental

Les sites  
d'enfouissement  
↑

- Biogaz
- Gaz à effet de serre
- Réchauffement climatique
- Contamination des eaux (lixiviats)
- Contamination du sol

## Social

Impact  
potentiel sur la  
santé humaine

- Aggravation de l'état de santé
- Stérilité
- Anomalie congénitale
- Cancer

« Pas dans ma  
cours »

- Sentiment d'injustice sociale
- Bruits et mauvaises odeurs
- Diminution de la valeur des habitations
- Stress et craintes

# MOYENS DE COMMUNICATION

**Campagnes ISÉ =**  
**I**nformation, **S**ensibilisation et **É**ducation



## Évaluation : problèmes et enjeux

Manque  
d'instruments et  
de techniques

- Peu de campagnes évaluées (manque de ressources financières, de temps ou de compétences)

Complexité  
inhérente aux  
campagnes

- Difficulté d'isoler les sources réelles de persuasion
- Multidisciplinaire

Emploi  
d'indicateurs  
inappropriés

- Inadéquation entre pratiques et théories
- Indicateurs affectifs ≠ reflet de la réalité

# QUESTIONS DE RECHERCHE

Quelle est l'influence d'une campagne d'ISÉ sur les citoyens ciblés par la campagne?

Est-ce que les **connaissances** en GMR d'un citoyen diffèrent selon que ce citoyen a été exposé à une campagne d'ISÉ ou non?

Est-ce que les **attitudes** en GMR d'un citoyen diffèrent selon que ce citoyen a été exposé à une campagne d'ISÉ ou non?

Est-ce que les **comportements** en GMR d'un citoyen diffèrent selon que ce citoyen a été exposé à une campagne d'ISÉ ou non?



# INTÉRÊT

## Importance de l'évaluation

- Optimiser/améliorer les campagnes ;
- Réduire les impacts négatifs liés aux matières résiduelles ;
- Améliorer les techniques d'évaluation ;
- Optimiser les investissements ;
- Justifier mieux l'intérêt des campagnes d'ISÉ.

# MÉTHODOLOGIE

## Angle d'approche

- Quantitatif

## Observer qui?

- Citoyens de la MRC d'Arthabaska

## Observer comment?

- Sondage téléphonique



# CONCLUSION

Consommation de masse = beaucoup de déchets

Gestion des matières résiduelles = problématique

Prioriser la réduction et décourager l'élimination

Campagnes d'ISÉ = solution?



**Merci** au RICAPP pour son invitation et son soutien

Bibliographie disponible sur demande

