

# Étiquetage alimentaire pour les enfants

Shannon Allen et Ellen Goddard  
Université de l'Alberta

Atelier du Partenariat en RICAPP, 5 décembre 2014



# Politiques pour protéger les enfants en tant que consommateurs



- Au Canada, nous reconnaissons les enfants comme une population vulnérable et nous avons conséquemment des politiques spécifiques visant à les protéger.
- La *Loi canadienne sur la sécurité des produits de consommation*<sup>(1)</sup> est assortie de divers règlements relatifs aux produits pour enfants, tels que :
  - Poussettes
  - Vêtements de nuit
  - Berceaux, bassinettes et parcs pour enfants
  - Jouets
- Pour ce qui est de la publicité, les Normes canadiennes de la publicité ont mis en place un code spécifique aux enfants<sup>(2)</sup>, mais il s'agit uniquement d'une approche d'autoréglementation.
- La publicité destinée aux enfants a été interdite au Québec depuis 1980 par la *Loi sur la protection du consommateur*<sup>(2)</sup>.

# † Certaines étiquettes de mise en garde que vous pourriez voir sur les produits pour enfants au Canada



Sur les ballons :

**MISE EN GARDE!**  
**DANGER D'ÉTOUFFEMENT** - Les enfants de moins de 8 ans peuvent s'étouffer ou suffoquer avec des ballons non gonflés ou éclatés. La surveillance doit être assurée par un adulte. Tenir les ballons non gonflés à l'écart des enfants. Jeter immédiatement les ballons éclatés.

Sur les vêtements de nuit :

**NE RÉSISTE PAS AU FEU**

# + Étiquettes de mise en garde sur les produits pour adultes

- Qu'advient-il lorsqu'un produit n'est pas sécuritaire s'il est utilisé comme prévu?



**WARNING**

**When you smoke it shows.**

**Cigarettes are addictive and harmful.**

**You have the will. There is a way.**

**1-866-366-3667**  
**[gosmokefree.gc.ca/quit](http://gosmokefree.gc.ca/quit)**

**Health Canada**

<http://news.nationalpost.com/2011/09/27/more-shocking-cigarette-pack-warnings-on-the-way-in-canada/>

# +Cela devrait-il s'appliquer aux aliments?

- Nous savons que la surconsommation de gras, de sel et de sucre provoque l'obésité, les maladies cardiaques, le diabète, l'hypertension, etc. Nous pourrions apposer des étiquettes de mise en garde sur les aliments nuisibles pour la santé semblables à celles sur les cigarettes.



<http://news.nationalpost.com/2012/10/23/ontario-docs-launch-assault-on-obesity-urging-tobacco-like-warnings-on-bad-food/>



KEACHER.COM  
[http://www.keacher.com/files/IMG\\_1078.jpg](http://www.keacher.com/files/IMG_1078.jpg)

# + Pourquoi n'avons-nous pas d'étiquettes de mise en garde sur les aliments nuisibles pour la santé semblables à celles sur les cigarettes?

- Les systèmes d'autoréglementation en place n'ont pas permis de réduire la prolifération mondiale de la commercialisation des produits alimentaires auprès des enfants<sup>(3)</sup>
- Il existe des différences clés entre le prêt-à-manger et le tabac
  - Il est bien connu que le tabac est mortel, tandis que la relation entre la nourriture et la santé est plus complexe<sup>(3)</sup>
  - L'industrie du tabac n'a pas coopéré dans le passé, tandis que celle de l'alimentation a montré la volonté de prendre part à la solution<sup>(3)</sup>
  - La nourriture est une nécessité! Le tabac ne l'est pas.
- Les principaux outils utilisés pour réduire la consommation de tabac sont les taxes, les étiquettes de mise en garde illustrée et les interdictions de la publicité.
  - Les taxes sur les aliments nuisibles pour la santé toucheraient de façon disproportionnée les familles à faible revenu<sup>(4)</sup>
  - Une étude portant sur la consommation de prêt-à-manger au Québec a permis de constater une consommation de prêt-à-manger nettement plus faible<sup>(5)</sup>



# Qu'en est-il des aliments destinés aux enfants?

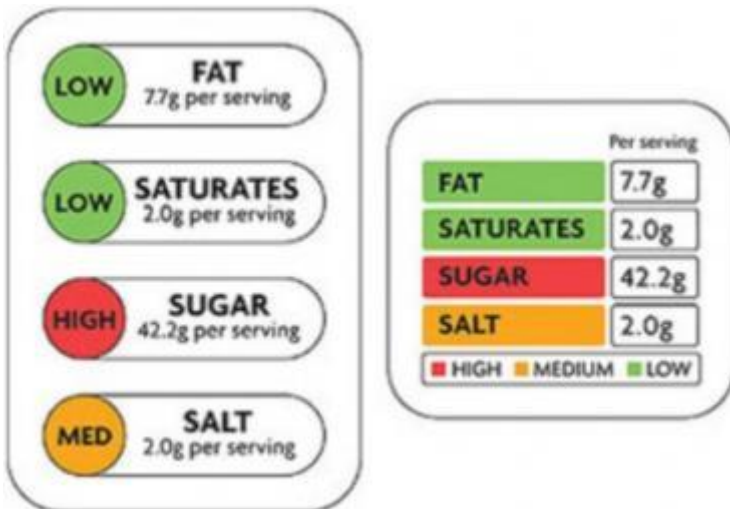


Les mauvaises habitudes alimentaires et l'obésité chez les enfants causent des problèmes de santé qui durent jusqu'aux dernières étapes de leur vie et accroissent le risque d'une mort prématurée<sup>(6)</sup>

- La plupart des adultes savent que le prêt-à-manger n'est pas un choix santé, mais les enfants qui le mangent le savent-ils?
- Comment pouvons-nous distinguer les aliments destinés aux enfants?
- Les enfants réagiraient-ils à un mécanisme d'étiquetage?
- Quel type d'étiquettes serait le plus efficace pour persuader les enfants de faire de meilleurs choix alimentaires?
  - Illustration
  - Éducation
  - Feux de circulation

# + Exemples de types d'étiquettes

Feux de circulation :



<http://www.dailymail.co.uk/news/article-1178048/Red-warning-labels-junk-food-traffic-light-packaging-plan.html>

Éducation :

IL FAUDRAIT MONTER À PIED  
SIX PALIERS D'ESCALIER POUR  
BRÛLER LES CALORIES  
CONTENUES DANS CE  
PRODUIT.

Illustration :



<http://news.nationalpost.com/2012/10/23/ontario-docs-launch-assault-on-obesity-urging-tobacco-like-warnings-on-bad-food/>



# + *Étude sur la réaction des enfants aux étiquettes de mise en garde et les interventions sur le prix des collations*<sup>(7)</sup>



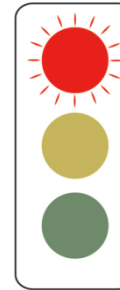
## Objectifs :

- Déterminer l'efficacité d'imposer des taxes sur le gras et / ou d'apposer des étiquettes de mise en garde comme outils pour persuader les enfants de faire de meilleurs choix santé de collations.
- Déterminer si de tels outils sont également efficaces auprès d'enfants ayant différents niveaux de développement cognitif.
  - Vocabulaire
  - QI
  - Fonctionnement exécutif



# Contexte

- Les enfants d'âge scolaire ont un pouvoir autonome de dépenser et s'en servent pour acheter des collations à forte teneur énergétique / peu nutritives.
- Afin de réduire l'incidence de l'obésité, plusieurs outils ont été proposés pour aider les gens à faire de meilleurs choix alimentaires :
  - Taxes sur le gras (un prix plus élevé pour les aliments moins bons pour la santé)
  - Étiquettes de mise en garde (indiquant les risques de consommer des aliments moins bons pour la santé)
- Les indications dans la documentation portant sur l'efficacité de la taxe sur le gras sont mitigées.<sup>(1,2,3,4,5)</sup> Quant à la documentation sur les étiquettes de mise en garde, elle est moins solide, mais elle indique un potentiel.<sup>(6,7)</sup>
- Aucune étude à ce jour portant sur la façon dont ces interventions permettraient de modifier les choix alimentaires des enfants.



Health Canada recommends eating foods like this less often because they are high in calories, fat or sodium.



# Méthodes et conclusions



- Des enfants de 8 à 12 ans ont été interviewés dans des services de garde périscolaire à Edmonton
  - questionnaire sur l'achat de collations
  - expérience d'achat
  - mesures du développement cognitif
- En général, les enfants éviteraient les aliments avec des taxes sur le gras ou des étiquettes de mise en garde.
  - Les taxes sur le gras sont plus efficaces que les étiquettes de mise en garde
  - Les enfants ayant un fonctionnement exécutif plus élevé sont plus sensibles aux prix
  - La réaction à une étiquette de mise en garde ne semble pas être différente selon l'âge, le sexe ou les mesures cognitives

# + Élaborer une politique pour protéger les enfants d'une mauvaise alimentation...

- Pourquoi avons-nous des politiques spécifiques aux produits pour enfants, mais non pas pour les aliments destinés aux enfants?
  - Les enfants ne sont pas très conscients des aliments qui sont bons pour la santé
  - Les enfants courent un plus grand risque de problèmes de santé à long terme en raison de mauvaises habitudes alimentaires<sup>(6)</sup>
  - La société a la responsabilité de protéger les enfants; y compris leur santé qui est directement liée à l'alimentation
- Avons-nous besoin d'autres éléments qu'un tableau de la valeur nutritive spécifique à l'alimentation des enfants?
- Quels critères devrions-nous utiliser pour déterminer les aliments sur lesquels il faudrait apposer des étiquettes supplémentaires?
- Si nous pouvons déterminer une méthode d'étiquetage qui soit efficace, elle pourrait s'avérer un mécanisme d'intervention important pour lutter contre l'obésité chez les enfants.

# + Références



1. Canada Consumer Protection Product Safety Act (S.C. 2010, c.21), available at: <http://laws-lois.justice.gc.ca/eng/acts/C-1.68/index.html>
2. Advertising Standards Canada; Children's advertising under the code, available at: [http://www.cab-acr.ca/english/social/advertisingchildren/kids\\_reference\\_guide.pdf](http://www.cab-acr.ca/english/social/advertisingchildren/kids_reference_guide.pdf)
3. Yach, D., C. Hawkes, J.E. Epping-Jordan, and S. Galbraith. (2003) The World Health Organization's Framework Convention on Tobacco Control: Implications for Global Epidemics of Food-Related Deaths and Disease. *Journal of Public Health Polilcy* 24(3/4):274-290.
4. Cash, S.B., D.L. Sunding, and D. Zilberman. (2005) Fat taxes and thin subsidies: prices, diet, and health outcomes. *Acta Agriculturae Scand Section C* 2.3-4:167-174.
5. Dhar, T. and K. Bayliss. (2011) Fast-Food Consumption and the Ban on advertising Targeting Children: The Quebec Experience. *Journal of Marketing Research* 48(5):799-813.
6. Ebbeling, C.B., D.B. Pawlak and D.S. Ludwig. (2002) Childhood obesity: public-health crisis, common sense cure. *The Lancet* 360(9331):473-482.
7. Cash, S., V. Adamowicz, S. Allen and A. McAlister. Children's Responses to Warning Label and Price Interventions on Snack Foods. (In progress)
8. Brownell, K.D. and T.R. Frieden. 2009. Ounces of prevention – The public policy case for taxes on sugared beverages. *New England Journal of Medicine* 360:1805-1808.
9. Cash, S.B. and R.D. Lacañilao. 2007. Taxing food to improve health: Economic evidence and arguments. *Agricultural and Resource Economics Review* 36(2):174-182.
10. Chaloupka, F.J., L.M. Powell, and J.F. Chriqui. 2009. Sugar-sweetened beverage taxes and public health. *HER/BTG Research Brief*, July 2009.
11. Jacobson, M.F. and K.D. Brownell. 2000. Small taxes on soft drinks and snack foods to promote health. *American Journal of Public Health* 90(6):854-857.
12. Schroeter, C., J. Lusk, and W. Tyner. 2008. Determining the impact of food price and income changes on body weight. *Journal of Health Economics* 27(1):45-68.
13. Kelly, B., C. Hughes, K. Chapman, J.C. Louie, H. Dixon, J. Crawford, L. King, M. Daube, and T. Slevin. 2009. Consumer testing of the acceptability and effectiveness of front-of-pack food labeling systems for the Australian grocery market. *Health Promotion International* 24(2):120-129.
14. Sacks, G., J.L. Veerman, M. Moodie, and B. Swinburn. 2011. 'Traffic-light' nutrition labeling and 'junk-food' tax: a modeled comparison of cost-effectiveness for obesity prevention. *International Journal of Obesity* 35:1001-1009.