

Partenariat canadien pour la recherche sur les intérêts des consommateurs axée sur les politiques publiques (RICAPP)



Atelier

Vendredi 5 décembre 2014

De 9 h 30 à 16 h 30

présenté au

Ted Rogers School of Management (Université Ryerson)

Pièce TRS 3-119 (9^e étage)

55 rue Dundas Ouest

Toronto, Ontario

Avec l'appui du Conseil de recherches en sciences humaines

L'atelier du Partenariat vise à donner un aperçu des travaux en matière de recherche sur les intérêts des consommateurs axée sur les politiques publiques (RICAPP) et à accroître les possibilités de développement de partenariat. Plus spécifiquement, l'atelier vise à permettre aux participants de :

- Recueillir de l'information et formuler des commentaires sur les projets de recherche actuels en RICAPP.
- Mieux comprendre les objectifs du Partenariat pour la RICAPP ainsi que les moyens offerts pour s'impliquer dans les prochaines étapes du Partenariat.
- Trouver des domaines de recherche sur lesquels la RICAPP devrait se pencher.
- Rencontrer des chercheurs et des praticiens de la RICAPP afin d'identifier des partenaires potentiels pour leurs besoins en matière de recherche.

**Partenariat canadien pour la recherche sur les intérêts des consommateurs
axée sur les politiques publiques (RICAPP)**

Accueil et service de café et de muffins	9 h 30 à 10 h
1. <u>Introduction au Partenariat en RIC par les coorganisateur</u>	10 h 00 à 10 h 15
<p>Robert Kerton Université de Waterloo</p> <p>Kernaghan Webb Université Ryerson</p>	
2. <u>Session de recherche sur les consommateurs de produits et services financiers</u>	10 h 15 à 11 h 15
<p>« Mise en contexte : les finances des consommateurs canadiens »</p> <p>Étienne Boucher Université Laval, étudiant à la maîtrise</p> <p>« Analyses de l'ACFC au sujet de l'impact de la littératie financière sur le comportement des consommateurs – Données préliminaires d'une évaluation des résultats de l'atelier <i>Finances personnelles</i> de l'ACFC et de l'Enquête canadienne sur les capacités financières de 2014 »</p> <p>Steve Trites et Rebecca Kong Agence de la consommation en matière financière du Canada</p> <p>« Le crédit à la consommation : qu'en comprennent les nouveaux arrivants? »</p> <p>Maryse Guénette Option consommateurs</p> <p>Commentatrice</p> <p>Karen Duncan Université du Manitoba, coorganisatrice du Financial Forum 4 en 2012</p>	
3. <u>Le point sur les projets de recherche des étudiants de cycles supérieurs</u>	11 h 15 à 12 h 15
<p>« Comparaison des cadres de politiques publiques sur les appareils de communication sans fil au Canada, en Australie, au Royaume-Uni et aux États-Unis : convergence ou divergence »</p> <p>Paul Goodrick Université Ryerson, étudiant à la maîtrise</p> <p>« Étiquetage alimentaire pour les enfants »</p> <p>Shannon Allen Université de l'Alberta, candidate au doctorat</p>	

**Partenariat canadien pour la recherche sur les intérêts des consommateurs
axée sur les politiques publiques (RICAPP)**

<p>« Le consommateur intermittent d'aliments biologiques »</p> <p>Camille Massey Université Laval, étudiante à la maîtrise</p> <p>« Les attitudes des jeunes consommateurs à l'égard des produits contrefaits »</p> <p>Amy Faria Université de Guelph, M.Sc.</p>	
Dîner de réseautage	12 h 15 à 13 h 25
<p>4. <u>Une perspective internationale pour la recherche sur les intérêts des consommateurs</u></p>	
<p>« Questions émergentes en matière de politiques de la consommation au niveau mondial »</p> <p>Michael Jenkin président du Comité de l'OCDE sur la politique des consommateurs</p>	
5. <u>Revue de littérature des principales disciplines liées à la RIC : Analyse des voies interdisciplinaires les plus prometteuses pour le RICAPP au Canada</u>	14 h à 14 h 45
<p>« Un aperçu des sciences du comportement »</p> <p>Dilip Soman Université de Toronto</p> <p>« Un aperçu du droit de la technologie de la perspective de la RICAPP »</p> <p>Michael Geist Université d'Ottawa</p> <p>« Revue de littérature sur la gestion d'entreprise et l'intersection des nouveaux modèles d'entreprises sur Internet et la protection du consommateur : un rapport d'étape »</p> <p>Kernaghan Webb Université Ryerson</p> <p>Commentatrice</p> <p>Diane J. Brisebois Conseil canadien du commerce de détail</p>	

**Partenariat canadien pour la recherche sur les intérêts des consommateurs
axée sur les politiques publiques (RICAPP)**

Pause-santé	14 h 45 à 15 h
<u>6. Comment utiliser la recherche pour s'attaquer aux problèmes en matière de consommation : une discussion centrée sur les meilleures pratiques</u>	15 h à 15 h 45
<p>« Où les consommateurs canadiens cherchent-ils de l'information et de l'aide ? »</p> <p>David Clerk Éditions Protégez-Vous</p> <p>« Marché de consommation et veille stratégique en Ontario »</p> <p>David Sobel Ministère des Services gouvernementaux et des Services aux consommateurs</p> <p>« L'utilisation de la RICAPP pour faire avancer les intérêts des consommateurs dans les instances de réglementation »</p> <p>Jonathan Lawford Centre pour la défense de l'intérêt public</p> <p>Commentateur</p> <p>Kernaghan Webb Université Ryerson</p>	
<u>7. Planification des activités du Partenariat : une invitation à formuler des commentaires</u>	15 h 45 à 16 h 15
<p>Robert Kerton Université de Waterloo</p>	
<u>8. Conclusion</u>	16 h 15 à 16 h 30
<p>Robert Kerton Université de Waterloo</p> <p>Kernaghan Webb Université Ryerson</p>	