

***Partenariat canadien en recherche sur les
intérêts des consommateurs axée sur les politiques publiques (RICAPP)***

Atelier

Lundi 7 décembre 2015

**Présenté à
la Faculté de droit de l'Université McGill**

Avec l'aide financière du Conseil de recherches en sciences humaines

**BIOGRAPHIES DES PRÉSENTATEURS ET DES MODÉRATEURS DES SÉANCES
AINSI QUE DES CONTRIBUTEURS**

André Allard

André Allard est avocat et exerce les fonctions de directeur des affaires juridiques à l'Office de la protection du consommateur du Québec depuis 2009. Il dirige une équipe de juristes et d'enquêteurs chargés de surveiller l'application des lois de protection du consommateur et de mener les travaux d'actualisation du dispositif législatif qui est sous la responsabilité de l'Office de la protection du consommateur. Me Allard a été le représentant du Québec au Comité fédéral-provincial des mesures et des normes en matière de consommation. Il a également été conférencier invité à plusieurs forums et colloques au Canada, aux États-Unis et en Europe portant sur la protection des consommateurs, le commerce électronique et la publicité destinée aux enfants.

Howard Deane

Howard Deane est un chercheur et un protecteur des intérêts des consommateurs. Il siège au conseil d'administration du Conseil des consommateurs du Canada, il est président de son comité sur les questions de télécommunications, de médias et des technologies d'Internet. Il est à la tête du Groupe de travail de l'Organisation internationale de normalisation (ISO), responsable de l'élaboration de ses nouvelles normes sur les évaluations en ligne faites par les consommateurs. Il est membre du Conseil des gouverneurs de l'Ordre des métiers de l'Ontario. Avant de se consacrer à son travail en consommation, il a passé 25 ans chez KPMG à cumuler une grande variété de rôles dans le domaine de la taxe, de la technologie et de la gestion du savoir.

Vincent Gautrais

Vincent Gautrais est professeur titulaire à la Faculté de droit de l'Université de Montréal et directeur du Centre de recherche en droit public (CRDP <http://www.crdp.umontreal.ca/>). Depuis le 1er juin 2015, il est le nouveau titulaire de la Chaire L.R. Wilson sur le droit des technologies de l'information et du commerce électronique <http://www.chairelrwilson.ca/>. Du 1er juin 2005 au 31 mai 2015, il a été titulaire de la Chaire d'excellence de l'Université de Montréal en droit de la sécurité et des affaires électroniques <http://www.gautrais.com/chaire-securite/>. Plus d'information à www.gautrais.com.

Ellen Goddard

Ellen Goddard est professeure à l'Université de l'Alberta, Department of Resource Economics and Environmental Sociology. Elle est chef de programme pour le Consumer and Market Demand Policy Research Networks, Agriculture et Agroalimentaire Canada. Ses publications universitaires concernent principalement les politiques dans le domaine alimentaire. Ses recherches touchent aux dimensions informatives du marketing des produits alimentaires et de la nutrition. Ses intérêts de recherche incluent le marketing des produits agricoles, leur commerce et les politiques; la demande alimentaire des consommateurs au Canada; les impacts de la publicité et autres médias d'informations sur la demande des consommateurs; et les impacts des coopératives au plan organisationnel et niveau des marchés.

Ted Graham

Ted Graham est le chef de l'Innovation à PwC Canada où il aide à transformer des idées en factures. Il est l'auteur d'un livre à paraître « The Uber of Everything ». Il est également le fondateur du South Core Innovation Hub, un regroupement de chefs de l'innovation de grandes banques, d'entreprises en démarrage, de compagnies de transport public, qui tentent tous d'avoir une forte incidence sur leurs entreprises et leur communauté. Avant de travailler chez PwC, Ted était conseiller stratégique chez McKinsey, mettant l'accent sur la compréhension et l'exploitation de réseaux de personnes afin d'influencer la diffusion des idées.

Nicki Islic

Nicki Islic est gestionnaire des normes, de la santé et de la sécurité au sein du Groupe CSA. Elle a œuvré dans l'élaboration des normes pendant près de 15 ans dans divers domaines, allant de la responsabilité sociale, à la durabilité, en passant par l'informatique de la santé, la sécurité communautaire, ainsi que la santé et la sécurité au travail. Nicki travaille étroitement avec le Comité directeur consultatif du Groupe CSA (CASP), le Réseau des représentants des consommateurs du Groupe CSA ainsi que le comité-sosie du Conseil canadien de normes du Comité ISO pour la politique en matière de consommation (COPOLCO). Sur le plan international, M^{me} Islic dirige l'initiative de planification de la relève du COPOLCO de l'ISO. Elle a été nommée comme représentante du Comité consultatif des organismes d'élaboration de normes (CCOEN) du Conseil canadien de normes (CCN) en plus d'être responsable de la coordination des perspectives canadiennes en matière de consommation, dont celles des organismes d'élaboration de normes, et de les représenter au sein du CCOEN. M^{me} Islic est également la représentante du CCOEN au sein du Comité sur les intérêts des consommateurs et du public (CICP) du CCN et elle est responsable de coordonner la participation du CCOEN tout en défendant les intérêts canadiens en matière d'élaboration de normes au sein du CICP.

Michael Jenkin

Michael Jenkin est un fonctionnaire senior à la retraite qui a plus de 36 ans d'expérience dans les domaines de la politique industrielle et de la protection des consommateurs. Pendant 15 ans, il a dirigé le Bureau de la consommation à Industrie Canada, alors qu'il était également président du Comité de la politique à l'égard des consommateurs de l'OCDE (2006-2014) et coprésident du Comité fédéral-provincial-territorial des mesures en matière de consommation (1999-2014). M. Jenkin est titulaire d'un baccalauréat (avec distinction) en sciences politiques et en histoire de l'Université Trent ainsi que d'une maîtrise (économique) et d'un doctorat en gouvernement de l'University of Manchester, au Royaume-Uni. Il a écrit de nombreux livres et articles sur l'élaboration de politiques au cours de sa carrière.

Sunil Johal

Sunil Johal est directeur des politiques au Mowat Centre, à l'Université de Toronto. Il est invité fréquemment à participer à des conférences au sujet des questions entourant la technologie et les politiques, et à divers médias, dont le *Globe and Mail*, le *Toronto Star*, la CBC Radio et télévision, *CTV News*, le *Guardian*, le *Macleans* et le *Ottawa Citizen*. Auparavant, il occupait un poste de directeur au ministère ontarien du Développement économique et de l'Innovation. Il a aussi rempli des rôles en matière de politique et au niveau de gestionnaire principal au Bureau du Conseil des ministres, aux ministères des Finances et de Affaires intergouvernementales et au Secrétariat du Conseil du Trésor fédéral. Il est titulaire de diplômes de la London School of Economics, de la Osgoode Hall Law School et de la University of Western Ontario.

Robert R. Kerton

Robert R. Kerton, professeur d'économie à l'Université de Waterloo, est le chercheur principal de la subvention de développement de partenariat du Conseil de recherches en sciences humaines (CRSH) et rédacteur du résumé de l'atelier de 2014. Le programme de recherche de Robert Kerton porte sur l'information en matière de consommation et la politique en matière de consommation et il a défendu les intérêts des consommateurs devant les comités parlementaires et d'autres comités. En 2004-2005, il a été président du American Council on Consumer Interests.

David Kryszajtys

David Kryszajtys est un récent diplômé du programme de maîtrise sociojuridique à l'Université York. Sa thèse explore les attitudes des consommateurs de suppléments de santé à propos de la loi. Il a examiné spécifiquement leurs problèmes juridiques avec des produits et a cherché une explication pour leur manque de pratiques de mobilisation en matière juridique. David a un intérêt pour les politiques en matière de santé et de consommation, et des compétences en méthodologies qualitatives et quantitatives. Il est intéressé à travailler dans l'analyse des politiques et / ou des études de marché.

Marie J. Lachance

Marie J. Lachance est professeure titulaire et directrice des programmes de 1er cycle en sciences de la consommation à l'Université Laval. Elle détient un B.Sc. A en sciences de la consommation, une M.A. en études familiales et un Ph.D. en psychopédagogie. Les matières qu'elle enseigne sont la socialisation à la consommation des jeunes consommateurs, le service à la clientèle, le comportement du consommateur et le consumérisme. Ses recherches portent surtout sur les jeunes consommateurs et particulièrement sur leurs compétences dans ce domaine.

Mathieu Lizotte

Mathieu Lizotte est doctorant en sociologie à l'Université Laval. Inspiré de la manière dont Maurice Halbwachs a avancé l'étude de la stratification sociale, notamment par l'examen des budgets et de la consommation, il souhaite intégrer le patrimoine financier à l'étude des différents enjeux liés aux conditions de vie matérielles de ménages et aux inégalités sociales. La disponibilité récente de données fiables sur le patrimoine des ménages canadiens offre un regard inédit sur les conditions de vie matérielles des ménages. Bien que la pauvreté et la richesse soient généralement mesurées uniquement à partir du revenu, celui-ci ne constitue qu'une dimension des conditions de vie. Ainsi, de nouveaux outils théoriques et méthodologiques doivent être développés pour incorporer la dimension du patrimoine dans

l'analyse des conditions de vie matérielle. Spécifiquement, sa thèse de doctorat vise à comprendre la contribution de l'endettement des ménages canadiens aux inégalités de patrimoine de 1999 à 2012 à partir des données de l'Enquête sur la sécurité financière (cycles 1999, 2005, 2012).

Pascale Marceau

Ayant complété son cheminement au baccalauréat en sciences de la consommation à l'Université Laval, Pascale Marceau s'est découvert un intérêt accru pour la recherche. Maintenant à la maîtrise dans la même discipline, elle s'intéresse particulièrement à l'évaluation des campagnes de communication publique en gestion domestique des matières résiduelles.

Matthew McManus

Matthew McManus est un candidat au doctorat en études sociojuridiques à l'Université York et il travaille sa thèse sous la supervision du Dr Lesley Jacobs. Ses recherches portent sur les approches démocratiques et égalitaires pour les droits humains, la théorie sociojuridique et les pratiques de gouvernance. Matt a un baccalauréat en affaires publiques et de gestion des politiques de l'Université Carleton et une maîtrise en droit international des droits de l'homme de la National University of Ireland (Galway).

Anne-Marie Monteith

Depuis juin 2014, Anne-Marie Monteith agit à titre de directrice générale intérimaire, Bureau de la consommation, Innovation, Sciences et Développement économique Canada. C'est en 2005 qu'Anne-Marie s'est jointe à Industrie Canada. Avant sa position actuelle, elle a travaillé comme directrice dans trois différents secteurs du ministère : Direction de la politique du droit d'auteur et des marques de commerce, Renseignements et relations externes de la Direction générale de la recherche économique et de l'analyse des politiques, et Direction de la politique des sciences et de la technologie fédérale. Avant de se joindre au ministère, Anne-Marie a travaillé au Conseil de recherches en sciences naturelles et en génie (CRSNG) et au ministère des Affaires étrangères et du Commerce international, y compris un poste à l'Ambassade du Canada en Allemagne. Anne-Marie a étudié à l'Université d'Ottawa et à l'Université de Victoria où elle a obtenu une maîtrise en physique.

Lukas Parker

Lukas Parker est un étudiant à la maîtrise au programme de science de la gestion de la Ted Rogers School of Management de la Ryerson University. Ses intérêts en recherche se concentrent principalement sur les lois relatives à la protection du consommateur et des renseignements personnels. Il mène actuellement une recherche comparative des régimes de protection des consommateurs, des renseignements personnels, des télécommunications, du droit d'auteur et contre la publicité trompeuse qui ont été mis en place par diverses administrations.

Alexandre Plourde

Me Alexandre Plourde travaille depuis plusieurs années dans le domaine du droit de la consommation, d'abord à titre d'étudiant et par la suite à titre d'avocat. Chez Option consommateurs, Me Plourde s'intéresse plus particulièrement aux questions touchant la protection de la vie privée des consommateurs et effectue de la recherche sur ces enjeux. Il a notamment réalisé le rapport «Les nouveaux services offerts par les agences de crédit : Utilisation légitime des renseignements personnels?» (2014) et le rapport «Le prix de la

gratuité : Doit-on imposer des limites à la collecte de renseignements personnels dans le cadre de la publicité comportementale en ligne?» (2015). Il réalise actuellement une recherche sur le droit à l'oubli au Canada et les pratiques des entreprises privées en matière de suppression des renseignements personnels en ligne. Me Plourde est diplômé en droit de l'Université de Montréal. Il entamera sous peu une maîtrise en droit des technologies de l'information à cette même université.

Jui Ramaprasad

Jui Ramaprasad est professeure adjointe en systèmes d'information à la Faculté de gestion Desautels de l'Université McGill. Sa recherche porte sur l'incidence des interactions sociales basées sur les TI sur la consommation dans le milieu de la musique, et l'incidence de telles interactions sur le comportement et les résultats de jumelage des rencontres en ligne. Sa recherche a été publiée dans les principales revues spécialisées du milieu des systèmes d'information, dont *Information Systems Research*, *Management Information Systems Quarterly* et *Management Science*.

Geneviève Saumier

Geneviève Saumier est professeur titulaire à l'Université McGill. Elle s'est jointe à la Faculté de droit en 1996 et a été vice-doyenne à l'enseignement de 2005-08. Ses recherches et son enseignement se concentrent sur la résolution des différends et la procédure civile, le droit de la consommation et le droit international privé. Elle est membre de l'Académie internationale de droit comparé, de l'Association américaine de droit international privé et est membre de l'Office de la protection du consommateur depuis 2012. Elle agira comme co-rapporteur général pour la réunion de l'AIDC sur la mise en œuvre du droit de la consommation qui aura lieu à Montevideo en 2016.

Kernaghan Webb

Kernaghan Webb est professeur agrégé en droit et en affaires à la Ted Rogers School of Management de l'Université Ryerson. Il est également directeur du Ryerson Institute for the Study of Corporate Social Responsibility. Il siège au conseil ou encore il agit comme conseiller auprès d'une vaste gamme d'organismes gouvernementaux, du secteur privé et d'organisations de la société civile en matière de réglementation et d'enjeux entourant la responsabilité sociale des entreprises (RSE). Il a piloté plusieurs groupes de travail sur les normes internationales de l'Organisation internationale de normalisation (ISO) et en 2012, il a reçu le Prix d'excellence du Conseil canadien des normes pour son travail sur les normes. Monsieur Webb est l'auteur de nombreux écrits sur la réglementation et les enjeux entourant la RSE, et son travail sur les infractions réglementaires a été cité et suivi par la Cour suprême du Canada.

Ken Whitehurst

Ken Whitehurst a été directeur de la recherche et des communications, puis directeur exécutif du Conseil des consommateurs du Canada depuis 2008. Il a 30 ans d'expérience de en tant que gestionnaire supérieur et en gestion de projet dans la représentation des consommateurs et de la recherche; au niveau des médias; des ventes, marketing et des activités de communications et de divulgation réglementées; les systèmes d'information des entreprises; les services-conseil en gestion; et les services financiers. Il a été directeur pour le Canada de l'agence de nouvelles United Press International, vice-président et directeur général de réseau de diffusion de nouvelles Standard Broadcast News, directeur des services de médias pour Global Strategy Financial Inc., et rédacteur en chef de Metroland Nord Media.