



Partenariat canadien pour la recherche sur les intérêts des consommateurs axée sur les politiques publiques (RICAPP)

Atelier 2015 Ordre du jour

le 7 décembre 2015
à l'Université McGill
Faculté de droit
Nouveau Pavillon Chancellor-Day, salle 312
(en empruntant l'entrée située au 3660, rue Peel)

Le Partenariat pour la RICAPP a été mis en place pour fournir des analyses fondées sur les faits ainsi que sur (i) les expériences pratiques et (ii) la recherche provenant de plusieurs disciplines, dans le but d'améliorer les approches en matière de politiques publiques et le mieux-être des consommateurs. Il est ainsi attendu que les points de vue des représentants des gouvernements, des groupes de consommateurs, du secteur privé, et des chercheurs mèneront à de nouvelles occasions pour le développement du Partenariat et à des stratégies novatrices pour une prise de décisions plus éclairée.

Les résultats attendus de l'atelier incluent :

- ❖ Fournir et recueillir de l'information dans un format facilement compréhensible, et formuler des commentaires sur les projets de recherche actuels en RICAPP;
- ❖ Représenter la communauté en RICAPP au Canada et établir des contacts entre ses membres;
- ❖ Mieux comprendre les objectifs du Partenariat pour la RICAPP et comment concevoir – et s'impliquer dans – les prochaines initiatives les plus prometteuses pour le Partenariat;
- ❖ Partager leurs dernières découvertes avec des chercheurs et des praticiens qui s'intéressent à la RICAPP afin d'identifier des partenaires potentiels pour leurs besoins en matière de recherche;
- ❖ Pour les chercheurs qui sont des experts au sujet des méthodes rigoureuses propres à leur discipline, rencontrer et échanger des idées avec des représentants des groupes de consommateurs et autres utilisateurs de la recherche, et développer des collaborations interdisciplinaires;
- ❖ Pour les décideurs publics impliqués en RICAPP, identifier des domaines de recherche qui méritent qu'on y prête attention.



Atelier 2015 en RICAPP

Souper de réseautage le 6 décembre (la veille de l'atelier)	
<p><i>Les participants qui arriveront la veille de l'atelier et qui souhaiteraient commencer des activités de réseautage avec d'autres participants de l'atelier sont priés de noter qu'une réservation a été faite au restaurant-bar Le Zawedeh pour le 6 décembre à 19 h 00, au nom de l'Université McGill. Le Zawedeh est un restaurant libanais situé au 1015, rue Sherbrooke Ouest (aussi accessible par l'hôtel Best Western Ville-Marie, situé au 3407 rue Peel. Le numéro de téléphone est le 514-285-6509.</i></p>	
Accueil avec café et de muffins	9 h 30 – 9 h 50
1. Présentation des coorganisateur	9 h 50 – 10 h 00
<p>Robert Kerton Université de Waterloo</p> <p>Geneviève Saumier Université McGill</p>	
2. Accroissement de la capacité: projets de recherche d'étudiants des cycles supérieurs	10 h 00 – 11 h 00
<p><i>Objectif : Donner à des étudiants des cycles supérieurs menant des travaux en RICAPP l'occasion de présenter leur méthodologie et/ou leurs travaux et d'obtenir les commentaires des membres de la communauté en RICAPP.</i></p> <p><i>Modératrice de la séance: Marie Lachance, Université Laval</i></p> <p><i>Présentations:</i></p> <p>« Problèmes juridiques courants des consommateurs canadiens : conclusions d'un sondage mené en 2014 auprès de la population à l'échelle nationale » (10 h – 10 h 15) Matthew McManus, candidat au doctorat et David Kryszajtys, étudiant à la maîtrise, Université York</p> <p>« Évaluation d'un programme de sensibilisation à la gestion domestique des matières résiduelles » (10 h 15 – 10 h 30) Pascale Marceau, étudiante à la maîtrise, Université Laval</p> <p>« Comparaison des régimes de protection des consommateurs de diverses administrations dans les domaines de la publicité trompeuse, de la vie privée, des télécommunications et du droit d'auteur : observations préliminaires » (10h30–10h45) Lukas Parker, étudiant à la maîtrise, Université Ryerson</p> <p>« Étude bibliographique des apports de la sociologie à la RICAPP au Canada » (10 h 45 – 11 h 00) Mathieu Lizotte, candidat au doctorat, Université Laval</p>	



Atelier 2015 en RICAPP

3. Utilisation novatrice des TIC par les consommateurs et nouvelles formes d'interaction entre les entreprises et les consommateurs – Perspectives de la RICAPP au sujet des changements perturbateurs

Objectif : Présenter des perspectives développées en recherche pour faciliter la compréhension des enjeux relatifs aux consommateurs (possibilités et risques) dans l'économie du partage et les médias sociaux.

3A) Nouveaux incitatifs, rôles et modalités dans l'économie du partage et de la collaboration

11 h 00 – midi

Modérateur de la séance: **Kernaghan Webb**, Université Ryerson

Présentations:

« **Élaboration des politiques dans l'économie du partage** »

Sunil Johal, Mowat Centre, School of Public Policy and Governance, Université de Toronto

« **Le Uber de tout – Comment l'économie du marché libéralisé est à la fois perturbante et réjouissante** »

Ted Graham, PwC Canada

Dîner et réseautage

Midi – 13 h00

3B) Médias sociaux et habilitation des consommateurs : réussites et nouveaux défis

13 h 00 – 14 h 00

Modérateurs de la séance: **Howard Deane**, Conseil des consommateurs du Canada
Anne-Marie Monteith, Innovation, Sciences et Développement économique Canada

Présentations:

« **Payer pour disparaître : aspects juridiques et commerciaux du droit à l'oubli au Canada** »

Alexandre Plourde, Option consommateurs

« **Créateurs et casseurs de goût : façonner les opinions au moyen des médias sociaux** »

Jui Ramaprasad, Université McGill

4. Relever les défis en matière de politiques de consommation : poursuite de la discussion sur les TIC

14 h – 14 h 30

Objectif : Discuter des difficultés en matière de politiques découlant des constatations de la recherche sur l'économie du partage et les médias sociaux, et de quelle manière ces constatations pourraient éclairer les discussions sur les options suggérées en matière de politiques.

Modérateur de la séance: **Vincent Gautrais**, Université de Montréal



Atelier 2015 en RICAPP

5. Perspectives sur les liens entre la RICAPP et l'élaboration des politiques	14 h 30 – 15 h
<p><i>Objectif : Discuter de questions générales (non liées à un sujet déterminé) et des meilleures pratiques concernant la diffusion, l'accès et l'utilisation de la recherche sur les intérêts des consommateurs dans les discussions en matière de politiques.</i></p> <p><i>Modératrice de la séance: Geneviève Saumier, Université McGill</i></p> <p><i>Auteurs des documents diffusés avant l'atelier:</i></p> <p>Ken Whitehurst, Conseil des consommateurs du Canada</p> <p>Michael Jenkin, expert indépendant en politique en matière de consommation, président sortant du Comité de la politique à l'égard des consommateurs de l'OCDE</p> <p>André Allard, Office de la protection du consommateur du Québec</p> <p>Nicki Islic, Groupe CSA</p>	
Pause-santé	15 h – 15 h 15
6. Table ronde sur les besoins prioritaires des partenaires pour la RICAPP	15 h 15 – 15 h 45
<p><i>Objectif : Éclairer les discussions futures sur les projets de recherche du Partenariat lors de la troisième édition de l'atelier grâce à des documents préalables à l'atelier sur i) les besoins en matière de recherche des partenaires pour la RICAPP et ii) les points de vue des universitaires sur la recherche courante.</i></p> <p><i>Modératrice de la séance: Ellen Goddard, Université de l'Alberta</i></p>	
7. Planification de la troisième année du Partenariat en RICAPP et de son avenir après la SDP	15 h 45 – 16 h 15
<p><i>Objectif : Discuter d'un plan des activités du Partenariat pendant la troisième année et amorcer les échanges sur les prochaines étapes potentielles après la fin de la subvention de développement de partenariat (SDP).</i></p> <p><i>Modérateur de la séance: Robert Kerton, Université de Waterloo</i></p> <p><i>Commentaires d'ouverture: Kernaghan Webb, Université Ryerson</i></p>	
8. Conclusion –réussites et défis	16 h 15 – 16 h 30
<p>Robert Kerton Université de Waterloo</p> <p>Geneviève Saumier Université McGill</p>	