

**Atelier du partenariat canadien en recherche sur les intérêts des consommateurs axée sur les politiques publiques (RICAPP) –
Sommaire des priorités en recherche pour le groupe n° 6**

REMARQUE: En préparation pour l'atelier, les organisations partenaires des gouvernements, des consommateurs et d'autres groupes ont été invitées à remplir un questionnaire anonyme sur leurs priorités de recherche.

*1. **Enjeux de consommation.** Quelles sont les priorités relatives aux enjeux de consommation sur lesquelles votre organisation se penche actuellement (en vous fondant sur la liste officielle des priorités de votre organisation ou les nouvelles priorités que vous avez déterminées pendant vos travaux)?*

Domaine préoccupant	Priorités
Commerce électronique/ économie numérique/TI	<ul style="list-style-type: none"> - Opérations de commerce électronique - Degré de confiance et fiabilité des plateformes électroniques qui proposent des services ou des produits aux consommateurs (p. ex. évaluations en ligne) - Protection de la vie privée - Vol d'identité - Économie du partage (p. ex. Uber, AirBnB, etc.) - Fraude; - Fausse représentation; - Application transfrontalière des lois de protection des consommateurs;
Énergie	<ul style="list-style-type: none"> - Coûts de l'énergie
Aliments	<ul style="list-style-type: none"> - Sécurité et étiquetage des aliments - L'agriculture biologique; - L'aquaculture biologique; - La sécurité et la valeur des vitamines et des suppléments;

	- Étiquettes « non génétiquement modifiés » pour les aliments des produits alimentaires - sont-elles trompeuses?
Suppléments alimentaires	- Sécurité et valeur des vitamines et des suppléments
Champs électromagnétiques de radiofréquence (champs EMF de RF)	- Préoccupations des consommateurs à propos des dangers éventuels que posent les champs EMF de RF
Vente par démarchage/ entreprises de déménagement	- Aborder les risques associés à la vente par démarchage - Renforcer les garanties des consommateurs lorsqu'ils transigent avec une entreprise de déménagement
Immobilier	- Examiner et renforcer la Loi sur les condominiums - Améliorer les garanties et l'application de la loi lorsque les consommateurs transigent avec des entrepreneurs en rénovations et des inspecteurs - Créer un marché de l'immobilier plus transparent pour les acheteurs
Automobile	- Créer des garanties plus solides pour les consommateurs ayant recours à des services de remorquage ou de remisage de véhicules
Télécommunications	- Accroître les garanties pour les consommateurs qui utilisent des services de télécommunications sans fil; - Les choix offerts aux consommateurs et l'accès à des services de télécommunications;
Services financiers	- Aborder la question des services financiers à risque élevé : <ul style="list-style-type: none"> • Pratiques de recouvrement • Prêt sur salaire, encaissement de chèques, prêt à tempérament, envoi d'argent et

	<p>services de location avec option d'achat</p> <ul style="list-style-type: none"> - Défis en matière de consommation liés à des niveaux d'endettement élevés et l'émergence de nouvelles options de crédit (souvent à coût élevé) qui sont offertes sur le marché;
Sécurité	<ul style="list-style-type: none"> - Examiner les normes de sécurité techniques pour les éléments suivants : <ul style="list-style-type: none"> • Chaudières et appareils à pression • Articles rembourrés et garnis • Gaz naturel liquéfié • Ingénieurs des opérations • Stations d'essence dans le Nord • Immeubles spéciaux
Sensibilisation des consommateurs	<ul style="list-style-type: none"> - Utiliser des stratégies de communication pour accroître la sensibilisation des consommateurs aux risques liés au marché de consommation et aux tendances dans des domaines clés
Le pouvoir du consommateur	<p>Profiter du pouvoir de marché des consommateurs pour promouvoir la production durable et responsable;</p>
Économie clandestine	<ul style="list-style-type: none"> - Étudier des options pour lutter contre l'économie clandestine
Économie de partage ou collaborative	<ul style="list-style-type: none"> - Uber, Airbnb, etc; - Comment cela peut influencer sur le secteur des services;
Autres (général)	<p>L'application des idées de l'économie comportementale pour développer de nouvelles approches en matière de protection des consommateurs, en particulier dans l'environnement en ligne;</p>

2. Travaux de RICAPP. Selon vous, parmi les sujets suivants, lesquels bénéficieraient le plus d'activités réalisées par des étudiants de cycles supérieurs ou de recherches universitaires dans le domaine de la consommation?

- Degré de confiance et fiabilité des plateformes électroniques qui proposent des services ou des produits aux consommateurs (p. ex. évaluations en ligne)
- Commerce électronique
- Protection de la vie privée dans un milieu de TI
- Nouvelles tendances du marché de l'angle de la protection des consommateurs, tels que les problèmes mentionnés ci-dessus pour le consommateur connecté;
- Coûts de l'énergie
- Sécurité et étiquetage des aliments
- L'agriculture biologique;
- L'aquaculture biologique;
- La sécurité et la valeur des vitamines et des suppléments;
- Étiquettes « non génétiquement modifiés » pour les aliments des produits alimentaires - sont-elles trompeuses?
- Préoccupations des consommateurs à propos des dangers éventuels que posent les champs EMF de RF
- Les motivations et les comportements des consommateurs en ce qui concerne des questions telles que le crédit à coût élevé et la consommation durable;
- Économie clandestine
- Économie du partage ou collaborative - comment cela peut influencer sur le secteur des services;
- Conformité et application de la loi axées sur le risque
- Évaluation du risque associé à la protection des consommateurs