



Les Grands Dossiers
SCIENCES HUMAINES
HISTOIRE
HORS-SÉRIE N° 3

La nouvelle du monde histoire



Frais de po

Inégalités : pourquoi elles s'accroissent, comment les combattre ? >
Actualité de la recherche

Il est plus facile de conseiller les autres

Marc Olano

Ms à jour le 07/01/2015



J'aime

1k g+1 6

0 commentaire



Article issu du numéro

SCIENCES HUMAINES
Inégalités
Pourquoi elles s'accroissent ?
Comment les combattre ?

>> Consulter le sommaire
Mensuel N° 267 - février 2015
Inégalités : pourquoi elles s'accroissent, comment les combattre ? - 5€50

J'achète ce numéro - 5€50

Je m'abonne à partir de 6€ / mois

>> Voir tous les articles de la rubrique

On est souvent de meilleur conseil pour les autres que pour soi-même. Dans une série d'expériences, le psychologue Igor Grossman et son équipe ont mis en évidence ce qu'ils nomment le paradoxe de Salomon, du nom de ce personnage biblique réputé pour sa sagesse, mais incapable de prendre les bonnes décisions dans sa vie privée. Les chercheurs ont invité des étudiants à imaginer un scénario dans lequel une personne apprend que son partenaire la trompe. Lorsqu'ils se mettent à la place de la personne trompée, ils réagissent comme ils le feraient probablement dans la réalité : avec leurs tripes et sans essayer de comprendre. Mais si on leur demande alors d'utiliser la troisième personne pour parler d'eux dans cette situation, ou mieux encore d'imaginer un ami à leur place, ils font preuve d'une attitude plus réfléchie et mesurée.

Igor Grossmann et Ethan Kross, « Exploring Solomon's paradox. Self-distancing eliminates the self-other asymmetry in wise reasoning about close relationships in younger and older adults », *Psychological Science*, juin 2014

Partager :



Feuilletez un mensuel

Feuilletez un Grands Dossiers

en KIOSQUE



VOIR LE SOMMAIRE
Mensuel n°267 (février 2015)



VOIR LE SOMMAIRE
Mensuel n°266 (janvier 2015)

Abonnements groupés

Lycée Prépas 23€ seulement

Etudiant ou En formation -58%
Abonnements

je m'ABONNE ET JE COMMANDE

je m'abonne
j'achète un livre
j'achète un numéro
je m'inscris à la newsletter (gratuit)

espace abonné

je CONSULTER
Web2PDF